

Mark Vanderbeeken

Expert international en matière de connaissance du client, d'études de marché et d'innovation

Professionnel senior et consultant stratégique spécialisé dans la recherche de clients et les stratégies d'innovation centrées sur le consommateur. Depuis 2005, nombreux projets pour des clients tels que 3M, Changan Automotive, Deutsche Telekom, Intesa Sanpaolo, Midea, Netflix, Samsung, Sony, Tarkett, Takeda, Unicredit, ainsi que entreprises du secteur de l'énergie et des clients du secteur public.

Contact

Via Corte D'Appello 13
10122 Turin, Italie

vanderbeeken@me.com
vanderbeeken.eu

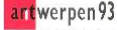
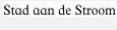
+39 333 194 9545

 **Nationalité**
Belgique e Italie

Disponible pour	
Recherche sur les clients et conseils en matière d'innovation	Mener des recherches internationales, en appliquant des méthodes de <i>human-centered design</i> et de <i>design thinking</i> pour valider des stratégies de marché, développer de nouveaux produits/services ou améliorer ceux qui existent déjà.
Connaissance (insight) client	Analyse approfondie et synthèse stratégique du comportement des clients, des tendances émergentes chez les utilisateurs et sur le marché, et leur évolution.
Direction d'équipe, gestion de projet et co-conception	Créer et diriger des équipes dans les domaines de l'innovation et de la connaissance du client ; animer des processus de conception participative avec les utilisateurs et les parties prenantes afin de co-crée des solutions de projet e tester des concepts.
Recommandations stratégiques	Élaborer des stratégies commerciales efficaces par des initiatives de recherche, les enseignements issus de ces études, et des approches <i>foresight</i> .
Analyse commerciale	Analyse commerciale et développement de stratégies centrées sur le client.
Formation	Expériences d'apprentissage pour cadres, parties prenantes et équipes internes.
Compétences clés	Connaissance client ; innovation en matière de produits, de services et de commerce ; analyse clientèle et élaboration de stratégies d'expérience ; engagement émotionnel et expérientiel ; communications stratégiques ; analyse de l'impact économique ; refonte des processus d'entreprise ; administration ; gestion d'équipes pluridisciplinaires et multinationales

Expérience

PÉRIODE	ORGANISATION	RÔLE	RÉALISATIONS
Janvier 2025 -	 Consultant stratégique	Expert international en connaissance client, d'études de marché et d'innovation	Diverses collaborations avec des clients (sous NDA)
Juillet 2005 à décembre 2024	 Experientia Srl Turin, Italie Société de conseil B2B fournissant des recherches et des solutions centrées sur l'humain pour des clients italiens et internationaux, avec un mélange de méthodes de recherche qualitatives et quantitatives. En s'appuyant sur les connaissances du comportement humain et en appliquant les principes des sciences du comportement, Experientia a créé de la valeur commerciale en améliorant des services digitaux plus en phase avec les clients et les parties prenantes. Secteurs d'activité : services financiers, énergie, santé, biens de consommation durables, mobilité et services publics.	Directeur général (de juin 2014 à déc. 2024) Associé (de 2005 à 2014) Fondateur Responsable de la stratégie, de l'administration financière, du développement des affaires, de la supervision des projets, de la gestion des relations avec les clients et de la communication. Responsable d'un chiffre d'affaires de 2,8 millions d'euros et de 30 employés	Cofondateur d'une des premières sociétés internationales de conseil en conception d'interfaces et d'interactions en Europe, avec des bureaux en Italie, à Singapour et en Suisse. Création de l'interface ATM pour UniCredit. Partenariat avec la banque Intesa Sanpaolo. Plus de 35 projets stratégiques pour Samsung. Développement commercial, marketing et collaboration à des projets avec des clients importants (dont plusieurs figurent au classement Fortune 500) : 3M, Deutsche Telekom, Intesa Sanpaolo, Netflix, Takeda, Tarkett, UniCredit, Vodafone, ainsi que des clients du secteur public. Collaboration fructueuse avec des clients asiatiques, par exemple Changan, Haier, Hitachi, Midea, Samsung et Sony.
Juillet 2004 à juin 2005	Consultant indépendant		Communications stratégiques et développement d'identité.
Juillet 2001 à juin 2004	 Interaction Design Institute Ivrea Ivrea, Italie Première école internationale et centre de recherche en design d'interaction fondé par Telecom Italia et Olivetti.	Communications Manager Gestion d'une équipe de trois personnes Chiffre d'affaires : €50 millions	A co-créé le profil international de l'école et de l'embauche réussie de tous ses diplômés après leurs études. Les diplômés ont ensuite travaillé pour des entreprises mondiales (dont beaucoup dans la Silicon Valley), et ont fondé des entreprises, des cabinets de conseil et d'autres écoles.

Avril 1999 à juin 2001		WWF International Programme d'eau douce européenne c/o WWF-Danemark Copenhague, Danemark		Coordinateur de la communication européenne Gestion d'une équipe de trois personnes	Gestion des relations aux niveaux local, national et européen. Liaison avec le bureau de l'UE à Bruxelles dans le contexte de l'élargissement de l'Europe. Élaboration et mise en œuvre de campagnes de communication internationales.
Janvier 1996 à mars 1999		Gwathmey Siegel & Associates Architects New York, NY, États-Unis Bureau d'architecture international de 80 personnes, reconnu pour ses musées (dont l'extension du Guggenheim), ses bibliothèques et ses bâtiments universitaires.		Directeur du marketing Gestion d'une équipe de quatre personnes	A fondé et géré le département marketing. Responsable de l'acquisition d'entreprises, en particulier de leurs clients universitaires américains.
Août 1994 à janvier 1996		Ellen Jacobs Associates New York, NY, États-Unis		Responsable des relations publiques et avec la presse	Gestion des relations avec la presse aux États- Unis pour des artistes dans le domaine du théâtre et de la danse contemporaine.
Mars 1994 à juillet 1994		KunstenFESTIVALdesArts Bruxelles, Belgique		Attachée de presse internationale	Gestion des relations de presse internationales de ce festival des arts du spectacle de renommée mondiale.
Février 1990 à février 1994		Anvers 93, Capitale européenne de la culture Anvers, Belgique L'une des premières éditions de la «Capitale européenne de la culture»		Attaché de presse en chef Gestion d'une équipe de cinq personnes Chiffre d'affaires : €25 millions	Gestion du service de presse et des relations avec la presse internationale.
Sept 1989 à janvier 1990		La ville sur le fleuve Anvers, Belgique Initiative de développement urbain		Attachée de presse internationale	Gestion des relations avec la presse internationale.
Sept 1987 à juin 1989		Columbia University New York, NY, États-Unis		Assistant de recherche	Enseignant et chercheur en psychologie cognitive et visuelle.

Formation

UNIVERSITÉ FRÉQUENTÉE	DIPLÔME OBTENU	DATE D'OBTENTION
 Graduate School of Arts and Sciences Columbia University New York, NY, États-Unis	 MA Psychology (Psychologie cognitive et visuelle)	Juillet 1989
 Département de psychologie Université Catholique de Louvain Louvain, Belgique	 License (BA) en psychologie Spécialisation en psychologie cognitive et visuelle	Juillet 1987

Langues

	COMPRÉHENSION ORALE E ÉCRITE	PRODUCTION ÉCRITE	PRODUCTION ORALE
Néerlandais	Langue maternelle	Langue maternelle	Langue maternelle
Anglais	C2 Expérimenté (niveau maîtrise)	C2 Expérimenté (niveau maîtrise)	C2 Expérimenté (niveau maîtrise)
Français	C2 Expérimenté (niveau maîtrise)	C1 Expérimenté (niveau autonome)	C1 Expérimenté (niveau autonome)
Allemand	C1 Expérimenté (niveau autonome)	C1 Expérimenté (niveau autonome)	B2 Indépendant
Italien	C2 Expérimenté (niveau maîtrise)	C1 Expérimenté (niveau autonome)	C2 Expérimenté (niveau maîtrise)