

Mark Vanderbeeken

Esperto internazionale di customer insight, ricerche di mercato ed innovazione digitale

Professionista senior e consulente strategico specializzato in customer insight e strategie di innovazione orientate al cliente. Dal 2005, molteplici progetti e incarichi per clienti come 3M, Changan Automotive, CVA, Deutsche Telekom, Intesa Sanpaolo, Midea, Netflix, Samsung, Sony, Repower, Tarkett, Takeda, Unicredit, oltre a clienti nel settore pubblico al livello europeo e locale.

Disponibile per

Ricerca sul cliente e consulenza per l'innovazione Conduzione di ricerche nazionali ed internazionali, applicazione di metodi di *human-centered design* e *design thinking* per validare strategie di mercato, sviluppare nuovi prodotti/servizi o migliorare quelli esistenti.

Customer insight Analisi approfondite e sintesi strategiche sui comportamenti dei clienti, tendenze emergenti e intelligence di mercato per supportare decisioni aziendali ad alto impatto.

Team leadership, project mgmt. e co-progettazione Creazione e gestione di team ad alte prestazioni nei settori digitali, innovazione e customer insight; facilitazione di processi partecipativi con utenti e stakeholder per la definizione condivisa di soluzioni progettuali.

Consulenza strategica Definire strategie aziendali efficaci progettando e implementando iniziative di ricerca e innovazione basate sull'intuizione degli utenti e sulle scienze comportamentali.

Analisi aziendale Analisi di business e sviluppo di strategie customer-centric.

Formazione Percorsi formativi per management, stakeholder e team interni.

Contatto

Via Corte D'Appello 13
10122 Torino

vanderbeeken@me.com
vanderbeeken.eu

+39 333 194 9545



Cittadinanza
Belga e Italiana

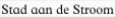
Competenze chiave Innovazione di prodotto, di servizio e di business; strategie di *consumer insight* e *customer experience*; analisi di *insight*; coinvolgimento emotivo ed esperienziale; analisi dell'impatto economico; riprogettazione dei flussi aziendali; gestione di team interdisciplinari e multi-nazionali; comunicazione e marketing strategico; gestione del portafoglio progetti.

Sedi di lavoro passate

- New York (USA)
- Copenhagen (DK)
- Anversa e Bruxelles (BE)

Esperienza

PERIODO	ORGANIZZAZIONE	RUOLO	RISULTATI
Gen 2025 –	 Consulente strategico	 Esperto di design thinking, customer insight, ricerche di mercato ed innovazione	Collaborazioni con vari clienti (sotto NDA)
Luglio 2005 a dicembre 2024	 Experientia Srl Torino Società di consulenza B2B, che si occupa di fornire ricerche e soluzioni “human-centered” ai propri clienti. L'azienda utilizza ricerche qualitative e quantitative per comprendere i comportamenti dei clienti - sfide, opportunità, attriti e aspirazioni - e modellare queste intuizioni attraverso le scienze comportamentali, sviluppandole in concetti e strategie di business per aiutare le aziende a migliorare i loro servizi e prodotti. Settori di maggiore focus: servizi finanziari, energia, salute, bene di consumo durevole, mobilità, servizi pubblici, rigenerazione urbana	 A.D. (da giugno 2014 a dicembre 2024) Senior Partner (da 2005 a 2014) Fondatore Responsabile della strategia, dello sviluppo commerciale, dell'amministrazione finanziaria, della supervisione dei progetti, della gestione delle relazioni con i clienti e della comunicazione. Responsabile di 2,8 milioni di euro di fatturato e di 30 dipendenti	Ha co-fondato la prima società di consulenza internazionale di UX e interaction design italiana e una delle prime in Europa. Ha creato l'interfaccia ATM per UniCredit (33% più veloce, 25% di crescita dei clienti non UniCredit, tasso di errore <1%). Partnership con Intesa Sanpaolo. Oltre 35 progetti strategici per Samsung. Sviluppo del business e collaborazione a progetti con clienti (molti dei quali Fortune 500) come 3M, Deutsche Telekom, Intesa Sanpaolo, Netflix, Takeda, Tarkett, UniCredit, Vodafone, oltre a clienti del settore pubblico. Collaborazioni di successo con clienti asiatici come Changan, Haier, Hitachi, Midea, Samsung e Sony.
Luglio 2004 a giugno 2005	Consulente indipendente		Comunicazione strategica e sviluppo dell'identità per Interaction Design Institute Ivrea, WWF e altre ONG.
Luglio 2001 a giugno 2004	 Interaction Design Institute Ivrea Scuola internazionale post-universitaria e centro di ricerca per il interaction design fondata da Telecom Italia e Olivetti.	 Responsabile della comunicazione Ha gestito un team di comunicazione di tre persone. Fatturato: 50 milioni di euro	Ha co-creato il profilo internazionale della scuola e il successo dell'assunzione di tutti i suoi diplomati dopo gli studi. I laureati hanno trovato sbarco in aziende globali in Europa, Asia e USA. Hanno fondato aziende, consulenze e scuole. Docente al Politecnico di Milano

Aprile 1999 a giugno 2001		WWF International Programma europeo per l'acqua dolce c/o WWF-Danimarca Copenaghen, Danimarca		Coordinatore europeo delle comunicazioni Ha gestito un team di tre persone.	Gestione delle relazioni a livello locale, nazionale ed europeo. Collegamento con l'ufficio UE di Bruxelles nel contesto dell'allargamento europeo. Sviluppo e attuazione di campagne di comunicazione internazionali.
Gennaio 1996 a marzo 1999		Gwathmey Siegel & Associates Architects New York, NY, USA Studio di architettura di 80 persone, acclamato per i suoi musei (tra cui l'ampliamento del Guggenheim), le sue biblioteche e i suoi edifici universitari.		Direttore di Marketing Ha gestito un team di quattro persone.	Ha fondato e gestito il reparto marketing. Responsabile dell'acquisizione di aziende, in particolare dei clienti accademici americani.
Agosto 1994 a gennaio 1996		Ellen Jacobs Associates New York, NY, USA		Responsabile PR e rapporti con la stampa	Gestione delle relazioni con la stampa USA per artisti dello spettacolo, in particolare nel teatro e nella danza contemporanea.
Marzo 1994 a luglio 1994		KunstenFESTIVALdesArts Bruxelles, Belgio		Addetto stampa internazionale	Gestione delle relazioni con la stampa internazionale di questo festival artistico di livello mondiale.
Febbraio 1990 a febbraio 1994		Anversa 93, Capitale europea della cultura Anversa, Belgio Una delle prime edizioni dell'iniziativa "Capitale della cultura" dell'UE		Capo ufficio stampa Ha gestito un team di quattro persone. Fatturato: 100 milioni di euro	Gestione del reparto stampa e le relazioni con la stampa internazionale.
Settembre 1989 a gennaio 1990		La Città e il Fiume Anversa, Belgio Iniziativa di sviluppo urbano		Addetto stampa internazionale	Gestione delle relazioni con la stampa internazionale.
Settembre 1987 a Giugno 1989		Columbia University New York, NY, USA		Assistente di ricerca	Docente e ricercatore di psicologia cognitiva e visiva.

Formazione

UNIVERSITÀ FREQUENTATA		TITOLO DI STUDIO CONSEGUITO	DATA DI OTTENIMENTO
	Graduate School of Arts and Sciences Columbia University New York, NY, USA	M.A. Psicologia (psicologia cognitiva e visiva)	Giugno 1989
	Dipartimento di Psicologia Università di Lovanio Lovanio, Belgio	B.A. Psicologia Specializzazione in psicologia cognitiva e visiva	Luglio 1987

Lingue

	LETTURA	SCRITTURA	CONVERSAZIONE
Francese	C2 Esperto	C1 Avanzato	C1 Avanzato
Inglese	C2 Esperto	C2 Esperto	C2 Esperto
Italiano	C2 Esperto	C1 Avanzato	C2 Esperto
Olandese	Lingua madre	Lingua madre	Lingua madre
Tedesco	C1 Avanzato	C1 Avanzato	B2 Intermedio/alto