

Mark Vanderbeeken

Expert international en
matière de connaissance
du client, d'études de
marché et d'innovation

Via Corte D'Appello 13
10122 Turin, Italie

+39 333 194 9545

vanderbeeken@me.com
vanderbeeken.eu
linkedin.com/in/vanderbeeken

Professionnel senior et consultant stratégique spécialisé dans la recherche de clients et les stratégies d'innovation centrées sur le consommateur.

Compétences clés

- Stratégies d'innovation en matière de produits, de services et de commerce fondées sur la connaissance des utilisateurs et les sciences du comportement
- Conseil en études de marché et en innovation à l'échelle mondiale
- Conception centrée sur l'utilisateur (*human-centered design*) et *design thinking*
- Direction d'équipe, gestion de projet et co-conception
- Gestion d'équipes pluridisciplinaires et multinationales
- Analyse et conseils sur les implications économiques et financières
- Élaboration des stratégies en matière d'expérience client
- Gestion de portefeuille et administration financière
- Communication stratégique et marketing

Expérience

Consultant stratégique

JANVIER 2025 - PRÉSENT, TURIN, ITALIE

- Expert international en connaissance client, d'études de marché et d'innovation.
- Co-fondateur du **STEAM experience hub**, une initiative naissante destinée à faire découvrir aux jeunes, aux familles et au grand public des secteurs industriels complexes à travers des activités pratiques dans le domaine des STEAM. Dans ce cadre, il a organisé, en mai 2026, **Aerospace in 5D**, une semaine d'événements destinés aux jeunes et consacrés à l'aérospatiale.

Experientia Srl / Associé principal, Cofondateur | PDG (depuis juin 2014)

JUILLET 2005 - DÉCEMBRE 2024, TURIN, ITALIE

Société de conseil B2B spécialisée dans l'innovation centrée sur l'humain pour une clientèle italienne et internationale (première société de conseil internationale dans le domaine de l'expérience utilisateur et de la conception d'interactions en Italie, et l'une des premières en Europe). L'entreprise a combiné des méthodes de recherche qualitatives et quantitatives pour mieux comprendre le comportement humain, a appliqué des principes issus des sciences du comportement et les a traduits en concepts et en stratégies commerciales, permettant ainsi aux entreprises de mieux adapter leurs services numériques aux besoins de leurs clients et parties prenantes.

Secteurs d'activité : services financiers, énergie, santé, biens de consommation durables, mobilité et services publics.

- Gestion d'un chiffre d'affaires de 2,8 millions d'euros et de 30 employés.
- Responsable de la stratégie, de l'administration financière, du développement des affaires, de la supervision des projets, de la gestion des relations avec les clients et de la communication.
- Création de l'interface ATM pour UniCredit ((33 % plus rapide,

augmentation de 25 % du nombre de clients non-UniCredit, taux d'erreur inférieur à 1 %).

- Partenariat d'entreprise avec la banque Intesa Sanpaolo.
- Plus de 35 projets stratégiques pour Samsung (États-Unis, Royaume-Uni, Europe et Corée du Sud).
- A mené à bien de nombreux projets et missions pour des clients (dont beaucoup figurent au classement Fortune 500), tels que 3M, Changan Automotive, CVA, Deutsche Telekom, Intesa Sanpaolo, Midea, Netflix, Samsung, Sony, Repower, Tarkett, Takeda, UniCredit, Vodafone, ainsi que des clients du secteur public en Asie, en Europe et en Italie.

Interaction Design Institute / Responsable de la communication

JUILLET 2001 - JUIN 2005, IVREA, ITALIE

Première école internationale et centre de recherche en design d'interaction fondé par Telecom Italia et Olivetti.

- Gestion d'une équipe de communication de trois personnes .
- A co-créé le profil international de l'école et de l'embauche réussie de tous ses diplômés après leurs études. Les diplômés ont ensuite travaillé pour des entreprises mondiales (dont beaucoup dans la Silicon Valley), et ont fondé des entreprises, des cabinets de conseil et d'autres écoles.
- Maître de conférences à l'École polytechnique de Milan.

Expériences antérieures

WWF International - Programme européen d'eau douce	Copenhague	Coordinateur de la communication européenne
Gwathmey Siegel & Associates Architects	New York	Director du marketing
Ellen Jacobs Associates	New York	Responsable presse
KunstenFESTIVALdesArts	Bruxelles	Attachée de presse internationale
Anvers 93, Capitale européenne de la Culture	Anvers	Attaché de presse en chef
La ville sur le fleuve	Anvers	Attachée de presse internationale
Columbia University Graduate School	New York	Assistant de recherche

Formation

Columbia University / M.A. Psychologie (cognitive et visuelle)
NEW YORK, ÉTATS-UNIS

Université de Louvain / B.A. Psychologie (cognitive et visuelle)
LOUVAIN, BELGIQUE

Langues

	COMPRÉHENSION	ÉCRITURE	CONVERSATION
Néerlandais	Langue maternelle	Langue maternelle	Langue maternelle
Anglais	C2	C2	C2
Italien	C2	C1	C2
Français	C2	C1	C1
Allemand	C1	C1	B2