

Mark Vanderbeeken

Manager internazionale,
esperto di consumer
insight, customer
experience ed
innovazione strategica

Competenze chiave

Via Corte D'Appello 13
10122 Torino

+39 333 194 9545

vanderbeeken@me.com
vanderbeeken.eu/it
linkedin.com/in/vanderbeeken

Professionista senior e manager strategico specializzato in customer insight e strategie di innovazione orientate al cliente

-
- Strategie di innovazione di prodotto, servizio e di business basate su customer insight e sulle scienze comportamentali
 - Ricerca globale sul cliente e consulenza per l'innovazione
 - *Human-centered design* e *design thinking*
 - Team leadership, project management e co-progettazione
 - Gestione di team interdisciplinari e multinazionali
 - Analisi dell'impatto economico e sul fatturato e linee guida
 - Sviluppo di strategie per l'esperienza del cliente
 - Gestione del portafoglio progetti et amministrazione finanziaria
 - Comunicazione e marketing strategico

Esperienze

Consulente strategico

GENNAIO 2025 - , TORINO

- Esperto internazionale in analisi dei clienti, ricerche di mercato e innovazione.
- Co-fondatore della **STEAM experience hub**, un'iniziativa emergente per avvicinare giovani, famiglie e pubblico a settori industriali complessi attraverso la pratica delle discipline STEAM e con la quale nel maggio 2026 ha organizzato l'evento **Aerospazio in 5D**, una settimana intera di eventi dedicata all'aerospazio per i giovani.

Experientia Srl / Senior Partner e Fondatore, AD (dal 06/2014)

LUGLIO 2005 - DICEMBRE 2024, TORINO

Società di consulenza B2B specializzata nell'innovazione incentrata sull'uomo per clienti italiani e internazionali (la prima società di consulenza internazionale nel campo dell'UX e dell'interaction design in Italia, e una delle prime in Europa). Utilizza una combinazione di metodi di ricerca qualitativi e quantitativi per acquisire approfondimenti sul comportamento umano, applicando i principi delle scienze comportamentali, e li traduce in concetti e strategie aziendali, consentendo così alle aziende di allineare meglio i propri servizi digitali alle esigenze dei clienti e degli stakeholder.

Settori di maggiore focus: servizi finanziari, energia, salute, bene di consumo durevole, mobilità, servizi pubblici, rigenerazione urbana

- Gestione di 2,8 milioni di euro di fatturato e di 30 dipendenti.
- Responsabile della strategia, dello sviluppo commerciale, dell'amministrazione finanziaria, della supervisione dei progetti, della gestione delle relazioni con i clienti e della comunicazione.
- Ho creato l'interfaccia ATM per UniCredit (33% più veloce, 25% di

- crescita dei clienti non UniCredit, tasso di errore <1%).
- Partnership aziendale con Intesa Sanpaolo.
- Oltre 35 progetti strategici per Samsung (USA, UK, Europa e Corea del Sud).
- Ho condotto molteplici progetti e incarichi per clienti (molti dei quali Fortune 500) come 3M, Changan Automotive, CVA, Deutsche Telekom, Intesa Sanpaolo, Midea, Netflix, Samsung, Sony, Repower, Tarkett, Takeda, UniCredit, Vodafone oltre a clienti nel settore pubblico al livello europeo e locale.

Interaction Design Institute Ivrea / Responsabile Comunicazione
LUGLIO 2001 - GIUGNO 2005, IVREA

Scuola internazionale post-universitaria e centro di ricerca per il interaction design fondata da Telecom Italia e Olivetti.

- Ho gestito un team di comunicazione di tre persone.
- Ho co-creato il profilo internazionale della scuola e il successo dell'assunzione di tutti i suoi diplomati dopo gli studi. I laureati hanno trovato sbarco in aziende globali in Europa, Asia e USA. Hanno fondato aziende, consulenze e scuole.
- Docente al Politecnico di Milano

Esperienze precedenti

WWF International - Programma acqua dolce	Copenaghen	Coordinatore europeo delle comunicazioni
Gwathmey Siegel & Associates Architects	New York	Direttore di marketing
Ellen Jacobs Associates	New York	Responsabile stampa
KunstenFESTIVALdesArts	Bruxelles	Addetto stampa internazionale
Anversa 93, Capitale europea della cultura	Anversa	Capo ufficio stampa
La Città e il Fiume	Anversa	Addetto stampa internazionale
Columbia University Graduate School	New York	Assistente di ricerca

Formazione

Columbia University / M.A. Psicologia (cognitiva e visiva)
NEW YORK, USA

Università di Lovanio / B.A. Psicologia (cognitiva e visiva)
LOVANIO, BELGIO

Lingue

	LETTURA	SCRITTURA	CONVERSAZIONE
Olandese	Lingua madre	Lingua madre	Lingua madre
Inglese	C2	C2	C2
Italiano	C2	C1	C2
Francese	C2	C1	C1
Tedesco	C1	C1	B2